



BOX DE MARKETING

2026

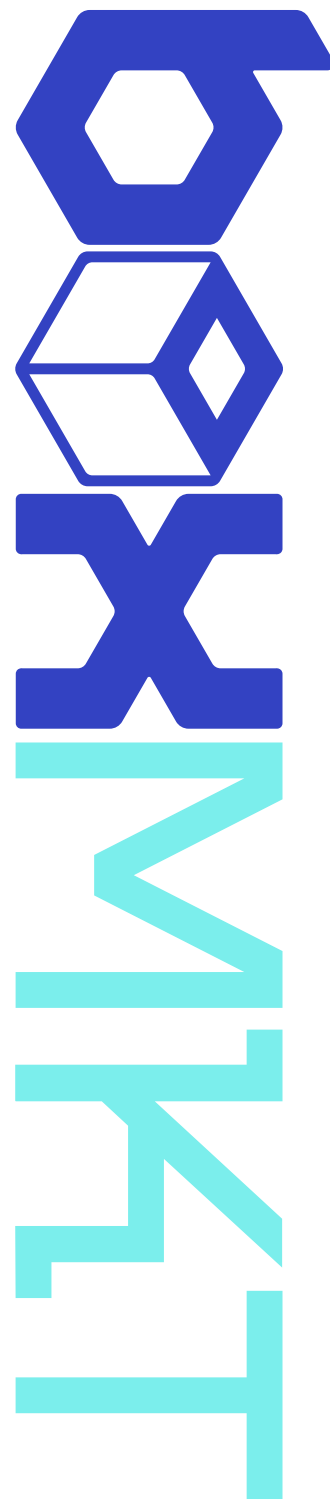
BOX DE MARKETING 2026

Bem-vindo ao calendário de marketing do Box de Marketing!

Aqui você encontrará todas as datas importantes para planejar suas ações de marketing de forma prática e eficiente.

Durante o calendário, os dias destacados em azul são interativos: basta clicar sobre eles para ser direcionado ao Canva, onde você poderá editar e personalizar a arte correspondente.

Aproveite essa facilidade para otimizar sua comunicação e impulsionar seus resultados!





JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	31	1 Feliz Ano novo Clique para editar	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Janeiro Branco - Dedicado à saúde mental



ACNetworking

AQUI GERAMOS NEGÓCIOS!

Conheça o programa de networking para pequenos e médios empresários



FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17 Carnaval Clique para editar	18 Quarta de cinzas Clique para editar	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



Fevereiro Roxo - Campanha de prevenção ao Alzheimer



Fevereiro Laranja - Campanha de prevenção a Leucemia



Siga a ACIC nas redes sociais e fique por dentro de tudo que acontece em Campinas

@acicampinas



MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8 Dia Inter- nacional da mulher Clique para editar	9	10	11	12	13	14
15 Dia do Consumi- dor Clique para editar	16	17	18	19	20 	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Março Lilás - Conscientização e prevenção ao Câncer de colo do útero

Março Amarelo - Conscientização sobre a endometriose

Março Azul-Marinho - Conscientização e prevenção do câncer colorretal



Início do Outono (Março a Junho)

O outono traz uma temperatura mais amena e marca a transição para um consumo mais "emocional" e familiar, por conta do dia das mães. É uma estação crucial para a recuperação pós-carnaval.

Dica estratégica: Março tem se consolidado como a "Black Friday do primeiro semestre", excelente para queimar estoque antigo.



ABRIL

D	S	T	Q	Q	S	S
29	30	31	1	2 Dia Mundial da Conscien- tização do Autismo	3 Sexta-feira Santa	4
5 Páscoa Clique para editar	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21 Tiradentes Clique para editar	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2



Abril Azul - Conscientização sobre o autismo



Abril Verde - Prevenção a saúde e segurança no trabalho



Redução de custos • Educação empreendedora • Oportunidade de negócios

FALE CONOSCO E CONHEÇA NOSSAS SOLUÇÕES



MAIO

D	S	T	Q	Q	S	S
26	27	28	29	30	1 Dia do Trabalho Clique para editar	2
3	4	5	6	7	8	9
10 Dia das Mães Clique para editar	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6



Maio Amarelo - Segurança no trânsito

EQUIFAX

BoaVista

Quem vende a crédito precisa
da Equifax | Boa Vista

conheça as soluções



JUNHO

D	S	T	Q	Q	S	S
31	1	2	3	4 Corpus Christi Clique para editar	5	6
7	8	9	10	11	12 Dia dos Namorados Clique para editar	13
14	15	16	17	18	19	20
21 	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

 **Junho Vermelho** - Incentivo a doação de sangue

 **Junho Laranja** - Alerta sobre a anemia e leucemia



Início do Inverno (Junho a Setembro)

O inverno no Brasil beneficia o varejo pelo aumento do valor agregado dos produtos. As pessoas tendem a ficar mais em casa, buscando conforto.
Dica estratégica: Se o cliente não vai à loja, a loja vai à casa dele. As vendas online devem acontecer, seja através de lives, site ou lista de transição.



Certisign

Certificado Digital?
Confia, vai de Certisign.



JULHO

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14 Aniversário de Campinas Clique para editar	15	16	17	18
19	20 Dia do Amigo e Internacional da Amizade Clique para editar	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1



Julho Amarelo - Combate às Hepatites Virais



Hub
de Conexões
Internacionais

Uma **solução** que **prepara, apoia e conecta**
empresas ao mercado internacional.

Um ambiente integrado com **estrutura, dados**
e **conexões** para impulsionar sua presença global.

AGOSTO

D	S	T	Q	Q	S	S
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9 Dia dos Pais Clique para editar	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

 **Agosto Amarelo** - Conscientização do aleitamento Materno





SETEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
30	31	1	2	3	4	5
6	7 Dia da Independência do Brasil Clique para editar	8	9	10	11	12
13	14	15 Dia do Cliente Clique para editar	16	17	18	19
20	21 	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

 **Setembro Amarelo** - Campanha de prevenção ao suicídio
 **Setembro Verde** - Conscientização sobre a doação de órgãos



Início do Primavera (Setembro a Dezembro)

A primavera aquece o mercado preparando-o para o final do ano. O clima volta a esquentar e o ânimo do consumidor melhora com a proximidade das festividades de final de ano.

Dica estratégica: o objetivo é aumentar o ticket médio com a criação de combos e kits, agrupando produtos/serviços que se complementam.



AC Benefícios

Conheça a rede de benefícios
aos associados da ACIC!



OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12 Dia das Crianças Clique para editar	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 Dia das Bruxas (Halloween) Clique para editar



Outubro Rosa - Conscientização sobre o câncer de mama



Outubro Marrom - Prevenção da cegueira





NOVEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2 Finados Clique para editar	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15 Proclamação da República Clique para editar	16	17	18	19	20 Dia da Consciência Negra Clique para editar	21 Aniversário ACIC
22	23	24	25	26	27 Black Friday	28
29	30	1	2	3	4	5



Novembro Azul - Conscientização sobre a saúde do homem

espaço
mei
INICIATIVA ACIC

Escolha um dos nossos planos
e dê o primeiro passo rumo ao

sucesso!

conheça os planos



DEZEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8 Dia de Nossa Senhora da Conceição	9	10	11	12
13	4	15	16	17	18	19
20	21 	22	23	24	25 Natal Clique para editar	26
27	28	29	30	31 Véspera de Ano Novo	1	2



Dezembro Laranja: Prevenção do câncer de pele



Dezembro Vermelho: Prevenção ao HIV/AIDS



Início do Verão (Dezembro a Março)

O verão é a estação de maior euforia no comércio. O calor, combinado com as férias escolares e o pagamento do 13º cria um cenário perfeito para o consumo de massa.

Dica estratégica: Utilize o mês de janeiro para realizar ""Liquidações de Verão"", limpando o estoque de Natal e atraindo consumidores que buscam descontos pós-festas.

eba!
BENEFÍCIOS
& BEM-ESTAR

Oferecer benefícios vai muito além de um agrado, é uma inteligente que gera vantagens tanto para a empresa quanto para a equipe.





OBRIGADO!